

TopDutch puts
your company
on the map

www.youaretopdutch.com

TOPDUTCH

Naturally leading the transition

Aanleiding



Voor je ligt de zogeheten TopDutch Toolkit; de perfecte bron voor het tonen van je trots als een TopDutcher. Deze toolkit biedt diverse middelen om jouw professionele communicatie en online aanwezigheid te versterken, zodat je met trots kunt laten zien dat je deel uitmaakt van de bloeiende TopDutch regio.

Met de TopDutch Business Toolkit heb je alle middelen binnen handbereik om je online aanwezigheid te versterken en je trots als een TopDutcher te tonen. Dus waar wacht je nog op? Maak gebruik van deze professionele hulpmiddelen en laat de wereld zien dat je een enthousiaste deelnemer bent in het innovatieve succesverhaal van de TopDutch regio.

Toelichting middelen

E-mailhandtekening

Een kleine banner voor in je handtekening, die je kunt gebruiken om je professionele correspondentie een uniek tintje te geven. Voeg het TopDutch-logo en de slogan toe aan je handtekening en laat je contacten zien dat je trots bent op je betrokkenheid bij deze innovatieve regio.



Naturally leading
the transition

Hartelijke groet,

Annemarie Atema
Marketing & communicatiemanager

N.V. NOM
Investerings- en ontwikkelingsmaatschappij
voor Noord-Nederland

T +31 50 521 4444
M +31 6 464 309 54
E atema@nom.nl
W www.nom.nl



Groeien begint **hier.**

WE ARE **TOPDUTCH** com

Meer weten over de NOM en de ontwikkelingen in Noord-Nederland?
Lees ons [NOMMER](#) magazine!

De informatie in dit e-mailbericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde.
Verstrekking aan en gebruik door anderen is niet toegestaan. Door de elektronische verzending van het bericht kunnen geen rechten ontleend worden aan de informatie.

Toelichting middelen

Social media middelen

Social media-middelen die je kunt gebruiken om je profielen op platforms zoals LinkedIn, Twitter en Facebook te verfraaien. Voeg het TopDutch-logo toe aan je profielfoto, deel inspirerende content over de regio en laat zien dat je een trotse TopDutcher bent.



Toelichting middelen

Commercial

We hebben een fantastische commercial gemaakt. Deel deze vooral in je netwerk! Hij is te vinden op www.youtube.com/@OfficialTopDutch



Toelichting middelen

Sfeerbeelden en keyvisuals

In de Toolkit vind je een aantal sfeerbeelden en visuals die je mag gebruiken.



Toelichting middelen



Website footers

Ten slotte vind je in de toolkit ook een speciale set van website footers die je kunt integreren in de footer van je bedrijfswebsite. Deze footers bevatten het TopDutch-logo en een link naar de officiële TopDutch-website, waardoor je bezoekers kunt laten zien dat je deel uitmaakt van dit unieke gebied in Nederland.



Campagneplanning



Maart - Juni 2023

Fase 1: Concept en opstarten

14 Juni 2023

Fase 2: START ambassadeurscampagne

Juli 2023

Fase 3: Always on campagne wereldwijd

> 2023

Afwisselende deelcampagnes met aandacht voor specifieke doelgroepen



Naturally leading
the transition

TopDutch
Naturally leading
the transition

TopDutch is eigenzinnig,
verbindend, doelgericht, open
en getalenteerd.

Objectives 2023-2024

Kwantitatieve doelstelling



Meer innovatieve, buitenlandse (start-up) bedrijven die voorloper zijn in de transitie vinden onze regio doordat wij hen vanuit het TopDutch merk informeren, inspireren en activeren.

Objectives 2023-2024

Kwalitatieve doelstelling



Onze doelgroepen kennen en waarderen het TopDutch merk door het uitvoeren van gerichte, datagedreven campagnes en PR waarin we onze belofte (Naturally leading the transition) communiceren.

Afzender =
herkenbaarheid

Persoonlijk door
topografisch

TopDutch puts
the Northern Netherlands
on the map

Onze missie

Dubbele betekenis

TOPDUTCH

Naturally leading the transition

Campagnes 2023-2024



Noord-Nederland

Lancering TopDutch

Ambassadeurscampagne

Wereldwijd

Online organische campagne

Online betaalde campagne

Aanwezigheid beurzen en evenementen

Sector specifieke campagnes

TopDutch Noord-Nederland



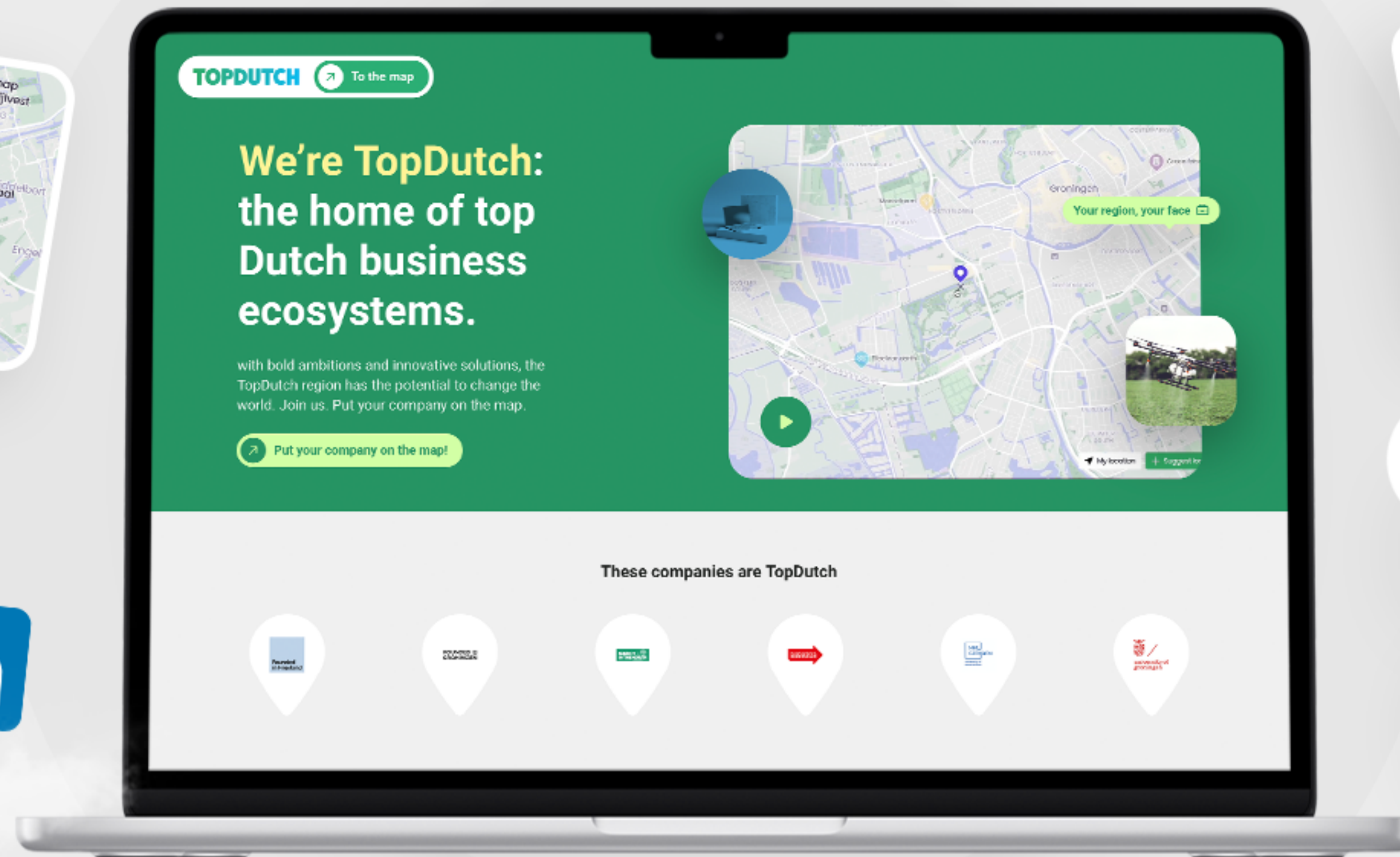
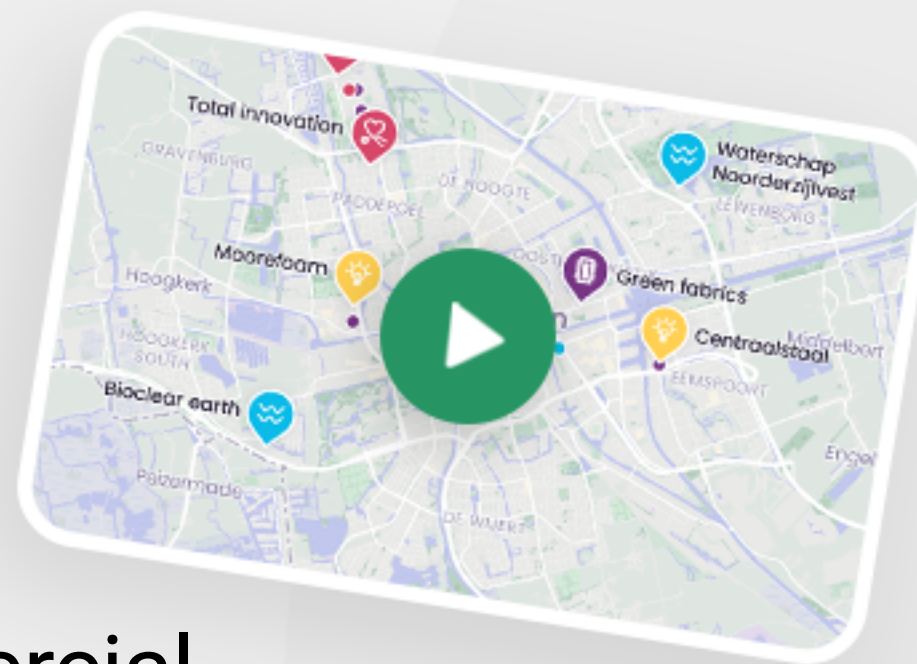
Noord-Nederlandse bedrijven informeren over en binden aan TopDutch:

- Wat is TopDutch? Wat doen we?
- Waarom bestaat TopDutch?
- Wat kan TopDutch voor jou betekenen?
- Trots aanwakkeren: deel jouw bedrijf en/of innovatie met de wereld!
- Ambassadeurschap activeren en vergroten: we are TopDutch

TopDutch Noord-Nederland

Lanceringscampagne communicatiemiddelen

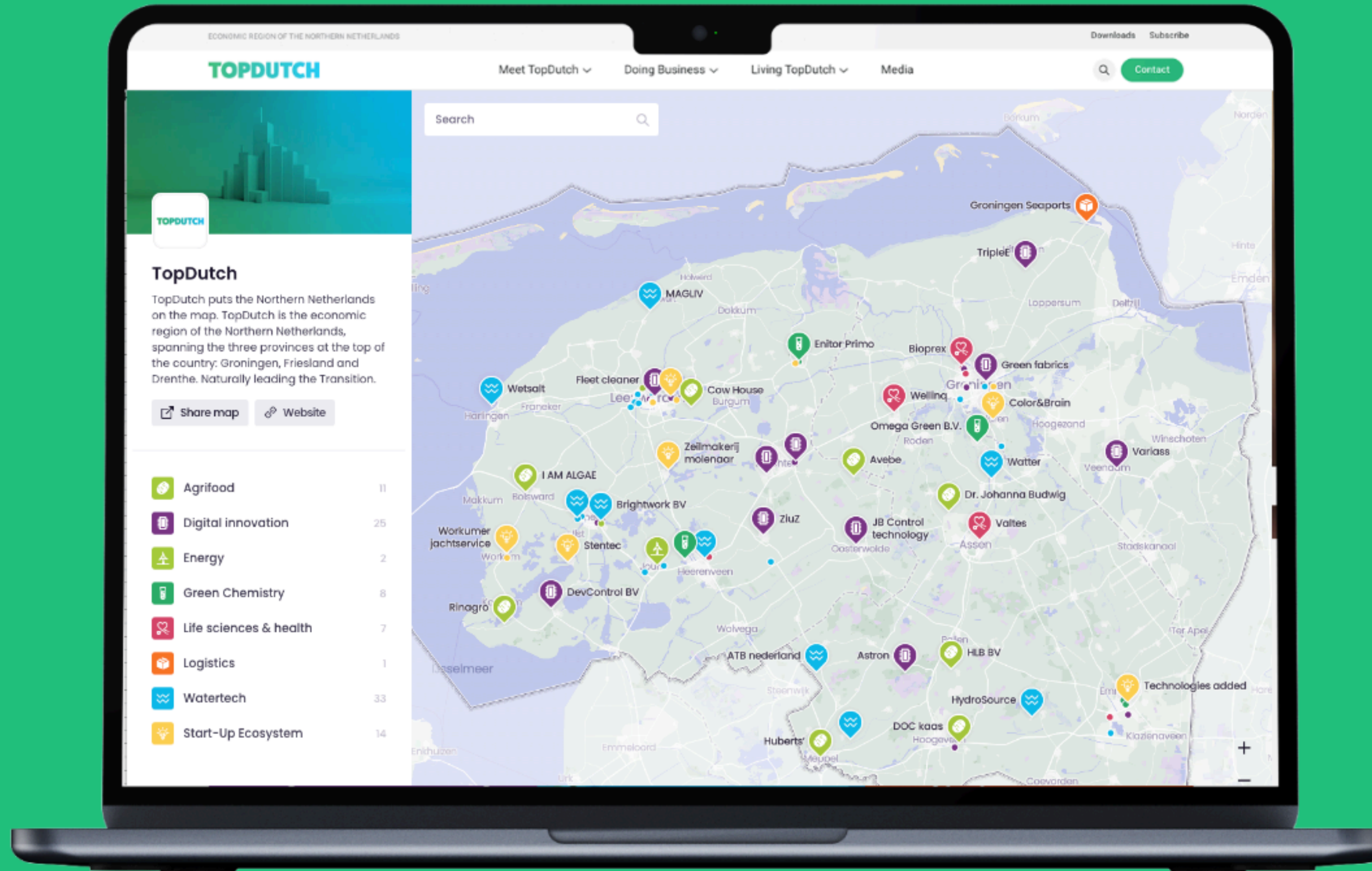
Commercial



Advertenties



www.youaretopdutch.com



TopDutch Noord-Nederland

Ambassadeurscampagne communicatiemiddelen

Inflatable tour langs
TopDutch ambassadeurs



Testimonial video's van
Noord-Nederlandse bedrijven

TopDutch Wereldwijd



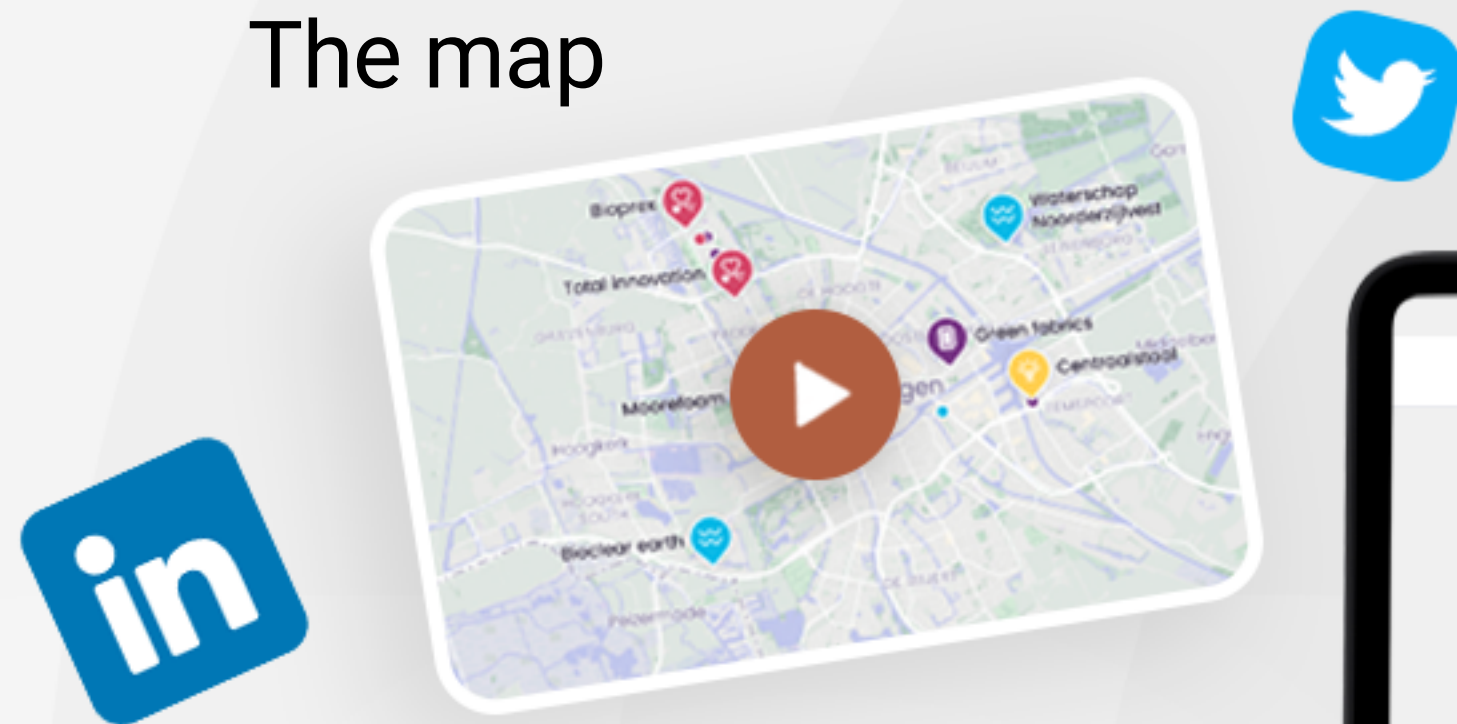
Wereldwijd start-ups informeren en enthousiasmeren over TopDutch:

- Wat is TopDutch? Wat gebeurt daar?
- Waarom moet ik mij vestigen in de TopDutch-regio?
- Wat kan TopDutch voor mij betekenen?
- Enthousiasme aanwakken: ik sluit mij aan bij de TopDutch-bedrijven
- Koppelen van start-up leads aan de NOM-sectorteam.

TopDutch Wereldwijd

Online campagne communicatiemiddelen

The map



SEA



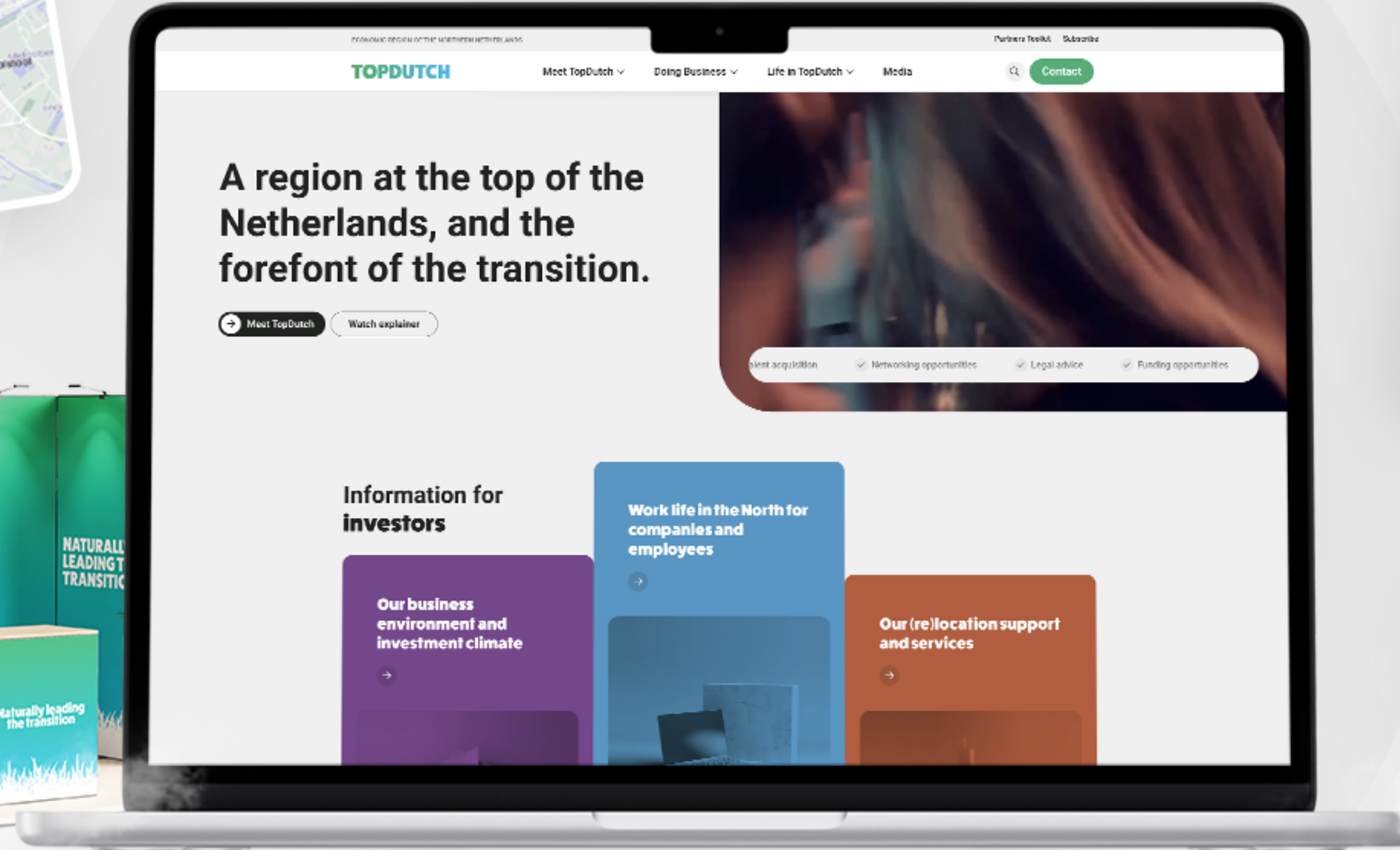
Commercial



Netwerk



Aanwezigheid beurzen



WE ARE

TOPDUTCH

com